

ENTE PROVINCIALE PER IL TURISMO DI SALERNO

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE

Numero 201 del 29.08.2019

**OGGETTO: POC CAMPANIA 2014/2020 DGRC 213/2017 - PROGETTO AZIONI STRATEGICHE INDIVIDUATE DALLA DGR 213/2017: SERVIZI DI INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA - SERVIZIO DI DISTRIBUZIONE DELLA RIVISTA CAMPANIA TOURIST MAGAZINE. INDIZIONE GARA.
CUP: E19F17000100006 – CIG: 80020783AA**

L'anno duemiladiciannove il giorno ventinove del mese di agosto il Dott. Ciro Adinolfi, Dirigente del Settore Promozione dell'Ente,

PREMESSO che:

- a) la Giunta Regionale della Campania con DGR n. 213 del 18.4.2017 ha disposto, tra l'altro, la pianificazione delle seguenti azioni strategiche:
1. progettazione creativa, ricorrendo eventualmente ad un concorso di idee, del sistema di identità visiva della destinazione Campania che, in rapporto con i *brand* territoriali, sia declinabile nel layout grafico e di allestimento dei SIAT e delle fiere del turismo, nel layout grafico delle campagne di comunicazione, nelle pubblicazioni e materiale divulgativo;
 2. potenziamento del portale turistico regionale, quale primo applicativo del sistema informativo turistico regionale;
 3. realizzazione e utilizzo di apposite *app* o strumenti tecnologici adeguati quali veicoli multimediali;
 4. pianificazione media della campagna di comunicazione unitaria del *brand* regionale e dei suoi prodotti turistici regionali, attraverso cui veicolare un'immagine della Campania oltre che turistico balneare, come destinazione per l'intero anno, grazie ad un portafoglio di prodotti turistici destagionalizzanti: la grande arte (i sei siti Unesco) ed i piccoli borghi (le aree interne), l'enogastronomia (la dieta mediterranea) e la tradizione (le feste religiose, le sagre, ed il Natale), la natura (i parchi nazionali e regionali) e le attività all'aria aperta (escursionismo e sport in natura), sia online che offline, concentrata sui mercati italiani ed europei collegati da vettori aerei e treni ad alta velocità con la Campania;
 5. produzione e gestione di nuovi contenuti redazionali per la promozione dei prodotti turistici regionali sui canali online della Campania;
 6. realizzare presidi territoriali e strumenti multimediali all'avanguardia, con una immagine coordinata relativa alle icone, pattern, mappe e sistemi decorativi, per rafforzare la rete di informazione e di accoglienza turistica su tutto il territorio regionale;
 7. promuovere l'informatizzazione dei SIAT;
- b) con la medesima DGR n. 213/2017 la Giunta Regionale ha previsto che le attività di pianificazione vengano realizzate dalla Direzione Generale Beni Culturali e Turismo, attuale Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo (DG 12), anche avvalendosi per l'esecuzione degli Enti Provinciali del Turismo, in ragione della *mission* che gli stessi ancora svolgono, in attesa dell'avvio effettivo dell'Agenzia del Turismo di cui alla legge regionale n. 18/2014;
- c) il Commissario Liquidatore Unico degli Enti turistici, nel prendere atto di quanto disposto dalla Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo, ha incaricato il Dott. Ciro Adinolfi,

- Dirigente dell'EPT di Salerno, di predisporre il programma complessivo di azione per l'esecuzione delle attività trasmettendo le schede contenenti la descrizione delle azioni strategiche individuate dalla DGR n. 213 del 18.4.2017 in ragione degli obiettivi prefissati e delle attività da svolgere secondo le linee guida e gli importi in esse indicati;
- d) con Decreto n. 6 del 26.07.2018 del repertorio unico, il Commissario Liquidatore Unico degli Enti turistici regionali ha approvato il programma complessivo di azione avente ad oggetto "Azioni strategiche individuate dalla DGR 213/2017" suddividendo le attività previste tra gli EE.PP.T. di Napoli e Salerno;
- e) con successivo Decreto n. 9 del 09.08.2018 del repertorio unico, il Commissario Liquidatore Unico degli Enti turistici regionali ha, tra l'altro:
1. proceduto ad una ripartizione dettagliata delle attività progettuali, assegnando all'EPT di Salerno le seguenti azioni:
 - i. scheda 2.a) "Progettazione creativa";
 - ii. scheda 2.b) - 2.c) - 2.h) "Sistema informativo turistico regionale";
 - iii. scheda 2.d) "Campagna di comunicazione", voce A.7 "Realizzazione magazine";
 - iv. scheda 2.d) "Campagna di comunicazione", voce A.4 "eventi e iniziative a Milano";
 - v. scheda 2.d) "Campagna di comunicazione", voce A.6 "Collaborazioni con Associazioni di Categoria";
 - vi. scheda 2.d) "Campagna di comunicazione", voce A.5 "Allestimento e promozione nuovi infopoint (Attivazione infopoint Regione Campania a Matera)";
 - vii. scheda 2.e) "Redazione online";
 - viii. scheda 2.f) "Restyling uffici SIAT";
 2. assegnato all'EPT di Napoli la realizzazione delle restanti attività progettuali;
 3. nominato lo scrivente Dirigente Responsabile Unico del Procedimento, per le iniziative relative all'EPT di Salerno, per porre in essere tutti gli atti amministrativi conseguenti e necessari per l'attuazione degli stessi, ai sensi della L. 241/90, del D.P.R. 207/2010 e del D.Lgs. n. 50/2016;
 4. condizionato l'avvio delle attività all'approvazione del progetto da parte della Direzione Generale 12 della Giunta Regionale della Campania e al trasferimento delle risorse sui bilanci dei due EE.PP.T.;
- f) il Commissario Liquidatore ha trasmesso il Decreto dirigenziale n. 205 del 10.08.2018 con il quale il Dirigente della UOD 05 della Giunta Regionale della Campania:
1. ha riconosciuto ammissibile al finanziamento a valere sul POC 2014/2020, linea strategica 2.4, azione operativa 2.4.4, DGR 213/2017 – Servizi di informazione e accoglienza turistica – le azioni progettuali del programma complessivo di azione avente ad oggetto "Azioni strategiche individuate dalla DGR n. 213/2017" per l'importo di € 1.280.900,00;
 2. ha approvato lo schema di Convenzione, allegato al citato provvedimento, disciplinante i rapporti tra la Regione Campania e l'EPT di Salerno;
 3. ha impegnato la somma complessiva di € 1.280.900,00 a favore dell'EPT di Salerno sul capitolo 8374 del bilancio gestionale per l'esercizio finanziario 2018;
- g) con deliberazione n. 23 del 12.09.2018 il Commissario Liquidatore Unico ha istituito, nel Bilancio di previsione dell'Ente per l'esercizio finanziario corrente, appositi capitoli in ENTRATA (Cap.10 – Art.13) e in USCITA (Cap. 35 – Art. 13) per consentire l'accertamento e l'incasso, l'assunzione degli impegni di spesa relativi alle azioni progettuali in parola e l'emissione dei mandati di pagamento nonché la successiva rendicontazione alla Regione Campania per una somma complessiva di € 1.280.900,00;
- h) con determinazione dirigenziale n. 195 del 17.9.18 lo scrivente RUP ha dato immediato avvio alle attività per la realizzazione delle "Azioni strategiche individuate dalla DGR 213/2017", nelle more della sottoscrizione della convenzione che disciplina i rapporti giuridici ed economici tra la Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo della Giunta Regionale della Campania

e l'E.P.T. di Salerno, per non vanificare le finalità dell'iniziativa, nel rispetto delle norme comunitarie, nazionali e regionali;

CONSIDERATO che il progetto di che trattasi prevede la realizzazione di un *magazine* che presenti le eccellenze della Campania da distribuire principalmente nelle strutture ricettive della regione a 5 e a 4 stelle e presso punti dove si concentrano flussi turistici;

RAVVISATA, pertanto, la necessità di:

- a) provvedere alla distribuzione della rivista Campania Tourist Magazine, previsto dalla scheda 2.d) "Campagna di comunicazione" voce A.7 "Realizzazione *magazine*" del progetto in oggetto, al fine di realizzare le azioni programmate con la citata DGR n. 213/2017;
- b) procedere tramite Richiesta di Offerta (RDO) sul MEPA aperta a tutte le imprese abilitate al bando di riferimento, nel rispetto della normativa vigente;

RILEVATA l'assenza di Convenzioni CONSIP attive, per il servizio che si intende eseguire;

VISTO l'art. 36 – comma 2 lett. a) del D.Lgs.n. 50/2016;

RICHIAMATE le Linee Guide dell'ANAC n. 4 del 26 ottobre 2016, come modificate con deliberazione n. 206 del 1 marzo 2018, rese ai sensi e per gli effetti dell'art. 36 del D.Lgs. n. 50/2016;

PRECISATO, altresì, che in capo al soggetto affidatario non dovranno sussistere motivi di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016;

EVIDENZIATO, infine, che l'operatore economico dovrà essere iscritto presso la Camera di Commercio nel settore di attività concernente l'oggetto dell'appalto e dovrà possedere idonea capacità tecnico-professionale;

TENUTO CONTO che il c. 130 dell'art.1 della L. n.145/2018 ha modificato l'art.1 c.450 L.296/06, stabilendo, fra l'altro, che *"le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs. 30/3/2001 n.165 (...) per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro e di inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi del medesimo art.328 ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure"*;

PRESO ATTO che il ricorso alla Richiesta di Offerta (R.D.O.) sul MEPA risponde ai principi di cui all'art.30 del D.Lgs. n. 50/2016 e, in particolare soddisfa i principi di economicità, di correttezza, di non discriminazione, di proporzionalità, trasparenza e pubblicità in quanto il contraente non è individuato direttamente ma dando luogo ad un confronto concorrenziale di offerte a parità di condizioni;

RITENUTO, pertanto, di:

- a) procedere all'acquisizione del servizio di distribuzione della rivista Campania Tourist Magazine, previsto dalla scheda 2.d) "Campagna di comunicazione" voce A.7 "Realizzazione *magazine*" del progetto in oggetto, per l'importo a base d'asta pari a € 10.000,00 (euro diecimila/00) IVA esclusa:
 1. ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. n. 50/2016, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, pubblicità e rotazione e in modo da assicurare l'effettiva possibilità di partecipazione delle microimprese, piccole e medie imprese;

2. procedendo all'aggiudicazione con il criterio del minor prezzo;
 3. mediante la formulazione di richiesta di offerta (R.D.O.) sul MEPA aperta a tutti gli operatori abilitati al Bando/Categoria di riferimento;
- b) approvare il documento di richiesta preventivi e il capitolato speciale relativi alla procedura *de quo*, quale parte integrante e sostanziale del presente atto;
- c) stabilire che il termine per la ricezione delle offerte è di giorni dieci decorrenti dalla data di pubblicazione della R.d.O., nel MEPA;

VISTO il combinato disposto dell'art.192 del D.Lgs. 267/2000 e dell'art. 32, comma 2, del D.lgs. 50/2016, in base al quale, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

RITENUTO, altresì, di:

- a) stabilire, ai sensi dell'art. 192 comma 1 del D.Lgs. 267/2000, che:
1. il fine che si intende perseguire con il contratto è di realizzare le azioni programmate con la citata DGR della Campania n. 213/2017;
 2. l'appalto ha per oggetto il servizio di distribuzione della rivista Campania Tourist Magazine;
 3. il contratto sarà stipulato secondo le modalità di emissione e di sottoscrizione presenti sulla piattaforma elettronica MEPA;
 4. la modalità di scelta del contraente è quella del ricorso al MEPA attraverso la Richiesta di Offerta (RDO) aperta a tutte le imprese abilitate al bando di riferimento sulla base del criterio del minor prezzo ai sensi dell'art. 36 co. 2 lettera b) e co. 6 e dell'art. 95 co. 4 del D.Lgs. n. 50/2016, sussistendone le condizioni ivi previste per l'applicazione del criterio *de quo*;

VISTI:

- a) il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, come novellato dal D.Lgs. n. 56 del 2017 (recante il Codice dei Contratti Pubblici);
 - b) la Legge n. 208/2015 (legge di stabilità 2016) con particolare riferimento all'art. 1, comma 502;
 - c) la L.R. n. 18 dell'11.08.2014 "Organizzazione del sistema turistico in Campania";
 - d) il D.P.R. 207/2010 e ss.mm.ii.;
 - e) la L. 241/1990 e ss.mm.ii.;
 - f) la L.R. 3/2007 e ss.mm.ii.;
 - g) il Regolamento regionale 7/2010 e ss.mm.ii.;
 - h) la DGRC n. 213/2017;
 - i) il Decreto n. 6 del 26.07.2018 del Commissario Liquidatore Unico degli Enti turistici regionali;
 - j) il Decreto n. 9 del 09.08.2018 del Commissario Liquidatore Unico degli Enti turistici regionali;
- tutti gli atti richiamati in narrativa;

tutto ciò premesso e considerato, visti gli artt. 32 e 36 del D.Lgs. n. 50/2016,

d e t e r m i n a

per i motivi esposti in narrativa che si intendono qui integralmente riportati:

1. di procedere all'acquisizione del servizio di distribuzione della rivista Campania Tourist Magazine, previsto dalla scheda 2.d) "Campagna di comunicazione" voce A.7 "Realizzazione *magazine*" del progetto in oggetto, per l'importo a base d'asta pari a € 10.000,00 (euro diecimila/00) IVA esclusa:

- a) ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. n. 50/2016, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, pubblicità e rotazione e in modo da assicurare l'effettiva possibilità di partecipazione delle microimprese, piccole e medie imprese;
 - b) procedendo all'aggiudicazione con il criterio del minor prezzo;
 - c) mediante la formulazione di richiesta di offerta (R.D.O.) sul MEPA aperta a tutti gli operatori abilitati al Bando/Categoria di riferimento;
2. di approvare il documento di richiesta preventivi e il capitolato speciale relativi alla procedura *de quo*, quale parte integrante e sostanziale del presente atto;
 3. di stabilire che il termine per la ricezione delle offerte è di giorni dieci decorrenti dalla data di pubblicazione della R.d.O. nel MEPA;
 4. stabilire, ai sensi dell'art. 192 comma 1 del D.Lgs. 267/2000, che:
 - a) il fine che si intende perseguire con il contratto è di realizzare le azioni programmate con la citata DGR della Campania n. 213/2017;
 - b) l'appalto ha per oggetto il servizio di distribuzione della rivista Campania Tourist Magazine;
 - c) il contratto sarà stipulato secondo le modalità di emissione e di sottoscrizione presenti sulla piattaforma elettronica MEPA;
 - d) la modalità di scelta del contraente è quella del ricorso al MEPA attraverso la richiesta di offerta con l'applicazione del minor prezzo ai sensi dell'art. 36 co. 2 lettera a) e co. 6 e dell'art. 95 co. 4 del D.Lgs. n. 50/2016, sussistendone le condizioni ivi previste per l'applicazione del criterio *de quo*;
 5. disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul portale istituzionale dell'Ente (www.eptsalerno.it) ai sensi dell'art.32, comma I, della legge 79/2009 e ss. mm. e ii.

Il Dirigente
Dott. Ciro Adinolfi