

## ENTE PROVINCIALE PER IL TURISMO DI SALERNO

### DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE

Numero 153 del 03.07.2019

-----  
**OGGETTO: POC CAMPANIA 2014/2020 – SUMMER UNIVERSIADE NAPOLI 2019. PROGRAMMI DI INTERVENTI PER LA VALORIZZAZIONE CULTURALE E PROMOZIONE TURISTICA REGIONALE - AZIONE D DI CUI ALL'ALLEGATO 1 DELLA DGRC N. 138 DEL 09/04/2019. SERVIZIO DI CAMPAGNA PUBBLICITARIA DEGLI EVENTI SPORTIVI COLLEGATI ALL'UNIVERSIADE E AGLI EVENTI CULTURALI PREVISTI DALLA CONGIURA DEI BARONI AI SENSI DELL'ART.36 CO.2 E 63 CO. 2 LETT. C) DEL D.LGS.N.50/16 MEDIANTE RDO SUL MEPA. CIG: 79652983D9 CUP: E79E19000240006**  
-----

L'anno duemiladiciannove il giorno tre del mese di luglio il Dott. *Ciro Adinolfi*, Dirigente del Settore Promozione dell'Ente,

PREMESSO che:

- a) la Giunta Regionale della Campania con DGR n. 138 del 9.4.2019 ha deliberato un piano di interventi per un programma di valorizzazione culturale e di promozione turistica del territorio regionale da realizzare in occasione della Summer Universiade Napoli 2019;
- b) tale piano, tra l'altro, prevede la pianificazione delle seguenti azioni strategiche, riportate nell'Allegato 1 della citata DGR 138/2019 all'Azione D, la cui realizzazione è affidata alle Direzioni generali 50 12 00 e 50 05 00 anche avvalendosi per l'attuazione di enti e società *in house* regionali operanti nel settore:
  1. punto A: *Infopoint* e in-formazione volontari per le Universiadi;
  2. punto B: Collegamento con Matera, città europea della cultura (Spazio Campania – Congiura dei baroni);
- c) il Direttore Generale per le Politiche Culturali e il Turismo della Giunta Regionale della Campania ha ritenuto di avvalersi degli Enti turistici regionali per l'esecuzione dei citati interventi, invitando il Commissario Liquidatore Unico degli Enti turistici regionali a presentare una proposta relativa all'azione D;
- d) con Decreto n. 6 del 28.05.2019 del repertorio unico, il Commissario Liquidatore Unico degli Enti turistici regionali:
  1. ha affidato all'EPT di Salerno l'attuazione del progetto "Summer Universiade Napoli 2019. Programma di interventi per la valorizzazione culturale e la promozione turistica del territorio regionale – Azione D di cui all'Allegato 1 della DGRC n. 138 del 09/04/2019 (Linea A: *Infopoint* e in-formazione volontari per le Universiade, Linea B: Collegamento con Matera, città europea della cultura - Spazio Campania e Congiura dei baroni)", per la pregressa esperienza maturata dal personale in servizio nella realizzazione di diversi progetti assegnati dalla Regione Campania e finanziati nell'ambito del POC Campania 2014/2020;
  2. ha nominato il dott. *Ciro Adinolfi*, dirigente dell'EPT di Salerno, responsabile unico del procedimento per porre in essere tutti gli atti amministrativi conseguenti e necessari all'attuazione del citato progetto, ai sensi della L. 241/1990 e del D.Lgs. n. 50/2016;
- e) con PEC del 31.05.2019, acquisita al protocollo dell'Ente il 03.06.2019 con n. 1082, l'UOD 50 12 04 ha trasmesso il decreto n. 99 del 31.05.2019 con il quale è stato, tra l'altro:

1. approvata la proposta progettuale per l'attuazione dell'Azione D dell'Allegato 1 alla DGR 138/2019, il cui costo complessivo è pari a € 350.000,00 (euro trecentocinquantamila,00) IVA inclusa;
  2. ammessa al finanziamento del POC 2014/2020, asse 3, Linea di azione "Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura" la proposta progettuale approvata con Decreto commissariale n. 6 del 28 maggio 2019 riferita alla DGRC 138/2019 – Allegato 1 – Interventi di valorizzazione culturale e di promozione turistica del territorio regionale: Summer Universiade 2019 – Azione D, CUP E79E19000240006;
  3. individuato l'Ente Provinciale per il Turismo di Salerno come beneficiario della predetta Azione D;
- f) con deliberazione n. 25 del 06.06.2019 il Commissario Liquidatore Unico ha istituito, nel Bilancio di previsione dell'Ente per l'esercizio finanziario corrente, appositi capitoli in ENTRATA (Cap.10 – Art.1) e in USCITA (Cap. 35 – Art. 1) per consentire l'accertamento e l'incasso, l'assunzione degli impegni di spesa relativi alle azioni progettuali in parola e l'emissione dei mandati di pagamento nonché la successiva rendicontazione alla Regione Campania per una somma complessiva di € 350.000,00;
- g) in data 06.06.2019 è stata stipulata la convenzione regolante i rapporti fra la Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo e l'EPT di Salerno per la realizzazione del progetto di che trattasi;
- h) con decreto n. 100 del 31.5.2019 è stata impegnata la somma complessiva di € 350.000,00 IVA inclusa, in favore dell'EPT di Salerno per l'attuazione dell'intervento in oggetto;

ATTESO che:

- a) con nota prot. n. 1318 del 27.6.2019, lo scrivente Rup ha trasmesso alla UOD 501200 della Giunta regionale della Campania la scheda progettuale rimodulata a seguito delle difficoltà emerse nel corso della realizzazione delle attività in questione;
- b) con nota prot. n. 1332 del 28/06/2019, lo scrivente Rup, in accoglimento delle prescrizioni formulate, per le vie brevi, dalla DG per le Politiche Culturali e il Turismo, ha trasmesso una nuova scheda progettuale rimodulata;
- c) con decreto n. 137 del 2.7.2019 della suddetta Direzione Generale è stata approvata la rimodulazione della scheda progettuale relativa all'intervento in oggetto;

CONSIDERATO che:

- a) la "XXX Summer Universiade" è in programma a Napoli dal 3 al 14 luglio 2019;
- b) la Linea B "Collegamento con Matera, città europea della cultura" del progetto *de quo* rimodulato prevede, tra l'altro, la pubblicità sui principali quotidiani a tiratura nazionale e l'acquisto di inserzioni su impianti pubblicitari (manifesti 6x3m), per un importo complessivo di € 80.000,00 (IVA inclusa);
- c) occorre procedere con urgenza alla selezione dell'operatore economico a cui affidare il servizio di campagna pubblicitaria nel rispetto del Codice dei contratti pubblici e della normativa comunitaria, statale e regionale, data l'imminenza dell'iniziativa;

VISTO in particolare l'art. 63 del D.lgs n. 50/2016 che al comma 2 lett. c) prevede che per ragioni di estrema urgenza derivante da eventi imprevedibili dall'amministrazione aggiudicatrice, si possa ricorrere alla procedura negoziata senza pubblicazione di un bando di gara per l'affidamento di appalti pubblici di lavori, servizi e forniture;

RAVVISATA, pertanto, la necessità di:

- a) provvedere all'acquisizione del servizio di campagna pubblicitaria degli eventi sportivi collegati all'Universiade e agli eventi culturali previsti dalla Congiura dei Baroni, così come previsto dal

progetto di che trattasi;

- b) procedere tramite richiesta di offerta (RDO) da effettuarsi sul MEPA, nel rispetto della normativa vigente;

VERIFICATO che non è attiva una convenzione CONSIP relativa a beni comparabili con quelli da acquisire;

RICHIAMATE le Linee Guide dell'ANAC n. 4 del 26 ottobre 2016, come modificate con deliberazione n. 206 del 1 marzo 2018, rese ai sensi e per gli effetti dell'art. 36 del D.Lgs. n. 50/2016;

PRECISATO, altresì, che in capo al soggetto affidatario non dovranno sussistere motivi di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016;

EVIDENZIATO che l'operatore economico dovrà essere iscritto presso la Camera di Commercio nel settore di attività concernente il servizio da svolgere;

TENUTO CONTO che il c. 502 dell'art.1 della L. n.208/2015 (Legge di stabilità 2016) ha modificato l'art.1 c.450 L.296/06, stabilendo, fra l'altro, che *“le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs. 30/3/2001 n.165 (...) per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 1.000 euro e di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi del medesimo art.328 ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure”*;

ATTESO, altresì, che:

- a) la tipologia dei servizi in questione è presente sul MEPA, come risulta dalla consultazione del sito [www.acquistinrete.it](http://www.acquistinrete.it) nella Categoria “Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing” di cui al Bando “Servizi”;
- b) in considerazione dell'estrema urgenza dell'affidamento dell'appalto, la procedura sarà aggiudicata con il criterio del minor prezzo ex art. 95 co. 4 del D.Lgs 50/2016;

RITENUTO, pertanto, di:

- a) procedere all'acquisizione del servizio di campagna pubblicitaria degli eventi sportivi collegati all'Universiade e agli eventi culturali previsti dalla Congiura dei Baroni assumendo a base di gara l'importo di € 62.400,00 (euro sessantaduemilaquattrocento/00) oltre IVA:
1. ai sensi dell'art. 36, comma 2 e dell'art. 63, comma 2, lett. c) del D.Lgs. n. 50/2016, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, pubblicità e rotazione e in modo da assicurare l'effettiva possibilità di partecipazione delle microimprese, piccole e medie imprese;
  2. procedendo all'aggiudicazione con il criterio del minor prezzo ex art. 95 co. 4 del D.Lgs. 50/2016;
  3. mediante la formulazione di richiesta di offerta (R.D.O.) sul MEPA aperta a tutti gli operatori abilitati al Bando/Categoria di riferimento;
- b) approvare il disciplinare di gara relativo alla procedura *de quo*, quale parte integrante e sostanziale del presente atto;
- c) stabilire che il termine per la ricezione delle offerte è di giorni sette decorrenti dalla data di pubblicazione della R.d.O, nel MEPA;

VISTO il combinato disposto dell'art.192 del D.Lgs. 267/2000 e dell'art. 32, comma 2, del D.lgs. 50/2016, in base al quale, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le

stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

VISTI:

- la L.R. n. 18 dell'11.08.2014 "Organizzazione del sistema turistico in Campania";
- il D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.;
- il D.P.R. 207/2010 e ss.mm.ii.;
- la L. 241/1990 e ss.mm.ii.;
- la L.R. 3/2007 e ss.mm.ii.;
- il Regolamento regionale 7/2010 e ss.mm.ii.;
- la DGRC n. 231/2017;

tutti gli atti richiamati in narrativa;

### d e t e r m i n a

per i motivi esposti in narrativa che si intendono qui integralmente riportati:

1. di procedere all'acquisizione del servizio di campagna pubblicitaria degli eventi sportivi collegati all'Universiade e agli eventi culturali previsti dalla Congiura dei Baroni assumendo a base di gara l'importo di € 62.400,00 (euro sessantaduemilaquattrocento/00) oltre IVA:
  - a) ai sensi dell'art. 36, comma 2 e dell'art. 63, comma 2, lett. c) del D.Lgs. n. 50/2016, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, pubblicità e rotazione e in modo da assicurare l'effettiva possibilità di partecipazione delle microimprese, piccole e medie imprese;
  - b) procedendo all'aggiudicazione con il criterio del minor prezzo ex art. 95 co. 4 del D.Lgs. 50/2016;
  - c) mediante la formulazione di richiesta di offerta (R.D.O.) sul MEPA aperta a tutti gli operatori abilitati al Bando/Categoria di riferimento;
2. di approvare il disciplinare di gara relativo alla procedura *de quo*, quale parte integrante e sostanziale del presente atto;
3. di stabilire che il termine per la ricezione delle offerte è di giorni sette decorrenti dalla data di pubblicazione della R.d.O, nel MEPA;
4. di stabilire, altresì, ai sensi dell'art. 192 del D.Lgs. n. 267/2000, che:
  - a) il fine, ovvero l'interesse pubblico, che si intende perseguire con il contratto è di pubblicizzare gli eventi sportivi e culturali collegati all'Universiade e alla Congiura dei Baroni;
  - b) il contratto ha per oggetto il servizio di campagna pubblicitaria degli eventi sportivi collegati all'Universiade e agli eventi culturali previsti dalla Congiura dei Baroni;
  - c) il contratto sarà stipulato secondo le modalità di emissione e di sottoscrizione presenti sulla piattaforma elettronica MEPA;
  - d) la modalità di scelta del contraente è quella del ricorso al MEPA attraverso la Richiesta di Offerta (RDO) con l'applicazione del criterio del minor prezzo, ai sensi dell'art. 36 co. 2, dell'art. 63, co. 2, lett. c) e dell'art. 95 co. 4 del D.Lgs. 50/2016;
5. di disporre la pubblicazione del presente atto sul sito istituzionale dell'Ente ai sensi del D.Lgs. 33/2013 in materia di trasparenza.

Il Dirigente  
Dott. Ciro Adinolfi