

ENTE PROVINCIALE PER IL TURISMO DI SALERNO

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE

Numero 302 del 11.12.2018

**OGGETTO: POC CAMPANIA 2014/2020 DGRC 213/2017 - PROGETTO AZIONI STRATEGICHE INDIVIDUATE DALLA DGR 213/2017: SERVIZI DI INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA - FORNITURA E POSA IN OPERA DI ATTREZZATURE MULTIMEDIALI ED IMPIANTI TECNOLOGICI PER LA REALIZZAZIONE DI UNO SHOWROOM DELLA CAMPANIA A MILANO. PROCEDURA NEGOZIATA SENZA PUBBLICAZIONE DEL BANDO MEDIANTE RICHIESTA DI OFFERTA SUL MEPA - INDIZIONE GARA
CUP: E19F17000100006 – CIG: 7725215915**

L'anno duemiladiciotto il giorno undici del mese di dicembre il Dott. Ciro Adinolfi, Dirigente del Settore Promozione dell'Ente,

PREMESSO che:

- a) la Giunta Regionale della Campania con DGR n. 213 del 18.4.2017 ha disposto, tra l'altro, la pianificazione delle seguenti azioni strategiche:
1. progettazione creativa, ricorrendo eventualmente ad un concorso di idee, del sistema di identità visiva della destinazione Campania che, in rapporto con i *brand* territoriali, sia declinabile nel layout grafico e di allestimento dei SIAT e delle fiere del turismo, nel layout grafico delle campagne di comunicazione, nelle pubblicazioni e materiale divulgativo;
 2. potenziamento del portale turistico regionale, quale primo applicativo del sistema informativo turistico regionale;
 3. realizzazione e utilizzo di apposite *app* o strumenti tecnologici adeguati quali veicoli multimediali;
 4. pianificazione media della campagna di comunicazione unitaria del *brand* regionale e dei suoi prodotti turistici regionali, attraverso cui veicolare un'immagine della Campania oltre che turistico balneare, come destinazione per l'intero anno, grazie ad un portafoglio di prodotti turistici stagionalizzanti: la grande arte (i sei siti Unesco) ed i piccoli borghi (le aree interne), l'enogastronomia (la dieta mediterranea) e la tradizione (le feste religiose, le sagre, ed il Natale), la natura (i parchi nazionali e regionali) e le attività all'aria aperta (escursionismo e sport in natura), sia online che offline, concentrata sui mercati italiani ed europei collegati da vettori aerei e treni ad alta velocità con la Campania;
 5. produzione e gestione di nuovi contenuti redazionali per la promozione dei prodotti turistici regionali sui canali online della Campania;
 6. realizzare presidi territoriali e strumenti multimediali all'avanguardia, con una immagine coordinata relativa alle icone, pattern, mappe e sistemi decorativi, per rafforzare la rete di informazione e di accoglienza turistica su tutto il territorio regionale;
 7. promuovere l'informatizzazione dei SIAT;
- b) con la medesima DGR n. 213/2017 la Giunta Regionale ha previsto che le attività di pianificazione vengano realizzate dalla Direzione Generale Beni Culturali e Turismo, attuale Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo (DG 12), anche avvalendosi per l'esecuzione degli Enti Provinciali del Turismo, in ragione della *mission* che gli stessi ancora svolgono, in attesa

- dell'avvio effettivo dell'Agazia del Turismo di cui alla legge regionale n. 18/2014;
- c) il Commissario Liquidatore Unico degli Enti turistici, nel prendere atto di quanto disposto dalla Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo, ha incaricato il Dott. Ciro Adinolfi, Dirigente dell'EPT di Salerno, di predisporre il programma complessivo di azione per l'esecuzione delle attività trasmettendo le schede contenenti la descrizione delle azioni strategiche individuate dalla DGR n. 213 del 18.4.2017 in ragione degli obiettivi prefissati e delle attività da svolgere secondo le linee guida e gli importi in esse indicati;
- d) con Decreto n. 6 del 26.07.2018 del repertorio unico, il Commissario Liquidatore Unico degli Enti turistici regionali ha approvato il programma complessivo di azione avente ad oggetto "Azioni strategiche individuate dalla DGR 213/2017" suddividendo le attività previste tra gli EE.PP.T. di Napoli e Salerno;
- e) con successivo Decreto n. 9 del 09.08.2018 del repertorio unico, il Commissario Liquidatore Unico degli Enti turistici regionali ha, tra l'altro:
1. proceduto ad una ripartizione dettagliata delle attività progettuali, assegnando all'EPT di Salerno le seguenti azioni:
 - i. scheda 2.a) "Progettazione creativa";
 - ii. scheda 2.b) - 2.c) - 2.h) "Sistema informativo turistico regionale";
 - iii. scheda 2.d) "Campagna di comunicazione", voce A.7 "Realizzazione magazine";
 - iv. scheda 2.d) "Campagna di comunicazione", voce A.4 "eventi e iniziative a Milano";
 - v. scheda 2.d) "Campagna di comunicazione", voce A.6 "Collaborazioni con Associazioni di Categoria";
 - vi. scheda 2.d) "Campagna di comunicazione", voce A.5 "Allestimento e promozione nuovi infopoint (Attivazione infopoint Regione Campania a Matera)";
 - vii. scheda 2.e) "Redazione online";
 - viii. scheda 2.f) "Restyling uffici SIAT";
 2. assegnato all'EPT di Napoli la realizzazione delle restanti attività progettuali;
 3. nominato lo scrivente Dirigente Responsabile Unico del Procedimento, per le iniziative relative all'EPT di Salerno, per porre in essere tutti gli atti amministrativi conseguenti e necessari per l'attuazione degli stessi, ai sensi della L. 241/90, del D.P.R. 207/2010 e del D.Lgs. n. 50/2016;
 4. condizionato l'avvio delle attività all'approvazione del progetto da parte della Direzione Generale 12 della Giunta Regionale della Campania e al trasferimento delle risorse sui bilanci dei due EE.PP.T.;
- f) il Commissario Liquidatore ha trasmesso il Decreto dirigenziale n. 205 del 10.08.2018 con il quale il Dirigente della UOD 05 della Giunta Regionale della Campania:
1. ha riconosciuto ammissibile al finanziamento a valere sul POC 2014/2020, linea strategica 2.4, azione operativa 2.4.4, DGR 213/2017 – Servizi di informazione e accoglienza turistica – le azioni progettuali del programma complessivo di azione avente ad oggetto "Azioni strategiche individuate dalla DGR n. 213/2017" per l'importo di € 1.280.900,00;
 2. ha approvato lo schema di Convenzione, allegato al citato provvedimento, disciplinante i rapporti tra la Regione Campania e l'EPT di Salerno;
 3. ha impegnato la somma complessiva di € 1.280.900,00 a favore dell'EPT di Salerno sul capitolo 8374 del bilancio gestionale per l'esercizio finanziario 2018;
- g) con deliberazione n. 23 del 12.09.2018 il Commissario Liquidatore Unico ha istituito, nel Bilancio di previsione dell'Ente per l'esercizio finanziario corrente, appositi capitoli in ENTRATA (Cap.10 – Art.13) e in USCITA (Cap. 35 – Art. 13) per consentire l'accertamento e l'incasso, l'assunzione degli impegni di spesa relativi alle azioni progettuali in parola e l'emissione dei mandati di pagamento nonché la successiva rendicontazione alla Regione Campania per una somma complessiva di € 1.280.900,00;

- h) con determinazione dirigenziale n. 195 del 17.9.18 lo scrivente RUP ha dato immediato avvio alle attività per la realizzazione delle “Azioni strategiche individuate dalla DGR 213/2017”, nelle more della sottoscrizione della convenzione che disciplina i rapporti giuridici ed economici tra la Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo della Giunta Regionale della Campania e l’E.P.T. di Salerno, per non vanificare le finalità dell’iniziativa, nel rispetto delle norme comunitarie, nazionali e regionali;
- i) in data 11.10.2018 è stata firmata la convenzione tra la Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo della Giunta Regionale della Campania e l’E.P.T. di Salerno;

ATTESO che le procedure di affidamento bandite con determinazioni dirigenziali nn. 226 del 9.10.2018, 262 del 9.10.2018 e 275 del 22.11.2018 avvalendosi del Mepa hanno prodotto esiti negativi, come attestato rispettivamente con determinazioni nn. 258 del 6.11.2018, 272 del 20.11.2018 e 289 del 3.12.2018;

CONSIDERATO che occorre procedere con urgenza ad allestire lo showroom della Campania a Milano, come previsto dal progetto di che trattasi, in ragione della prossima apertura dello stesso;

CONSTATATO che i prodotti descritti nel capitolato tecnico non hanno soddisfatto l’interesse delle imprese alla partecipazione alla gara;

RITENUTO, pertanto, necessario introdurre delle variazioni al capitolato relativamente alle caratteristiche tecniche della fornitura in accordo con Sviluppo Campania Spa, società *in house* della Regione Campania incaricata di redigere il progetto per l’allestimento dello showroom della Campania a Milano;

RAVVISATA la necessità di indire una nuova procedura per l’acquisizione di fornitura e posa in opera di attrezzature multimediali ed impianti tecnologici per lo showroom della Campania a Milano, previsto dalla scheda 2.d) “Campagna di comunicazione” voce A.4 “Eventi e iniziative a Milano” del progetto in oggetto, con un nuovo capitolato tecnico e relativi allegati, al fine di realizzare le azioni programmate con la citata DGR n. 213/2017;

RILEVATA l’assenza di Convenzioni CONSIP attive, per la fornitura di che trattasi;

VISTO l’art. 36, comma 2, lett. b) del D.Lgs. n. 50/2016;

PRECISATO, altresì, che in capo al soggetto affidatario non dovranno sussistere motivi di esclusione di cui all’art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016;

EVIDENZIATO, infine, che l’operatore economico dovrà essere iscritto presso la Camera di Commercio nel settore di attività concernente l’oggetto dell’appalto e dovrà possedere idonea capacità tecnico-professionale;

TENUTO CONTO che il c. 502 dell’art.1 della L. n.208/2015 (Legge di stabilità 2016) ha modificato l’art.1 c.450 L.296/06, stabilendo, fra l’altro, che *“le amministrazioni pubbliche di cui all’art. 1 del D.Lgs. 30/3/2001 n.165 (...) per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 1.000 euro e di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi del medesimo art.328 ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure”*;

PRESO ATTO che il ricorso alla Richiesta di Offerta (R.D.O.) sul MEPA risponde ai principi di cui all’art.30 del D.Lgs. n. 50/2016 e, in particolare soddisfa i principi di economicità, di correttezza, di non discriminazione, di proporzionalità, trasparenza e pubblicità in quanto il contraente non è individuato direttamente ma dando luogo ad un confronto concorrenziale di offerte a parità di

condizioni;

ATTESO che in relazione alla procedura da attivare è stato richiesto all'ANAC il CIG: 7725215915;

RITENUTO, pertanto, di procedere all'acquisizione della fornitura in oggetto per l'importo a base d'asta pari a € 72.210,00 (euro settantaduemiladuecentodieci/00) IVA esclusa:

- a) ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. b), del D.Lgs. n. 50/2016, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, pubblicità e rotazione e in modo da assicurare l'effettiva possibilità di partecipazione delle microimprese, piccole e medie imprese;
- b) mediante la formulazione di richiesta di offerta (R.D.O.) sul MEPA aperta a tutte le imprese abilitate al bando "Beni" - Categoria "Informatica, Elettronica, Telecomunicazioni e Macchine per Ufficio";

RITENUTO, altresì, di:

- a) stabilire, ai sensi dell'art. 192 comma 1 del D.Lgs. 267/2000, che:
 1. il fine che si intende perseguire con il contratto è di realizzare le azioni programmate con la citata DGR della Campania n. 213/2017;
 2. l'appalto ha per oggetto fornitura e posa in opera di attrezzature multimediali ed impianti tecnologici per la realizzazione di uno showroom della Campania a Milano;
 3. il contratto sarà stipulato secondo le modalità di emissione e di sottoscrizione presenti sulla piattaforma elettronica MEPA;
 4. la modalità di scelta del contraente è quella del ricorso al MEPA attraverso la Richiesta di Offerta (RDO) aperta a tutte le imprese abilitate al bando di riferimento sulla base del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo minor prezzo ai sensi dell'art. 36 co. 2 lettera b) e co. 6 e dell'art. 95 co. 2 del D.Lgs. n. 50/2016, sussistendone le condizioni ivi previste per l'applicazione del criterio *de quo*;
- b) di approvare il disciplinare di gara, il modello di dichiarazioni, il DGUE e il capitolato tecnico con i relativi allegati, rielaborati in accordo con Sviluppo Campania Spa, società *in house* della Regione Campania incaricata di redigere il progetto per l'allestimento del citato showroom, che allegati al presente provvedimento ne costituiscono parte integrante;

VISTI, altresì:

- la L.R. n. 18 dell'11.08.2014 "Organizzazione del sistema turistico in Campania";
 - il D.P.R. 207/2010 e ss.mm.ii.;
 - la L. 241/1990 e ss.mm.ii.;
 - la L.R. 3/2007 e ss.mm.ii.;
 - il Regolamento regionale 7/2010 e ss.mm.ii.;
 - la DGRC n. 213/2017;
 - il Decreto n. 6 del 26.07.2018 del Commissario Liquidatore Unico degli Enti turistici regionali;
 - il Decreto n. 9 del 09.08.2018 del Commissario Liquidatore Unico degli Enti turistici regionali;
- tutti gli atti richiamati in narrativa;

tutto ciò premesso e considerato, visti gli artt. 32 e 36 del D.Lgs. n. 50/2016,

d e t e r m i n a

per i motivi esposti in narrativa che si intendono qui integralmente riportati:

1. di procedere all'acquisizione della fornitura e posa in opera delle attrezzature multimediali ed impianti tecnologici per lo Showroom della Campania a Milano per l'importo a base d'asta pari a € 72.210,00 (euro settantadue miladuecentodieci/00) IVA esclusa:
 - a) ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. b), del D.Lgs. n. 50/2016, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, pubblicità e rotazione e in modo da assicurare l'effettiva possibilità di partecipazione delle microimprese, piccole e medie imprese;
 - b) mediante la formulazione di richiesta di offerta (R.D.O.) sul MEPA aperta a tutte le imprese abilitate al bando "Beni" - Categoria "Informatica, Elettronica, Telecomunicazioni e Macchine per Ufficio";
2. stabilire, ai sensi dell'art. 192 comma 1 del D.Lgs. 267/2000, che:
 - a) il fine che si intende perseguire con il contratto è di realizzare le azioni programmate con la citata DGR della Campania n. 213/2017;
 - b) l'appalto ha per oggetto fornitura e posa in opera di attrezzature multimediali ed impianti tecnologici per la realizzazione di uno showroom della Campania a Milano;
 - c) il contratto sarà stipulato secondo le modalità di emissione e di sottoscrizione presenti sulla piattaforma elettronica MEPA;
 - d) la modalità di scelta del contraente è quella del ricorso al MEPA attraverso la Richiesta di Offerta (RDO) aperta a tutte le imprese abilitate al bando di riferimento sulla base del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo minor prezzo ai sensi dell'art. 36 co. 2 lettera b) e co. 6 e dell'art. 95 co. 2 del D.Lgs. n. 50/2016, sussistendone le condizioni ivi previste per l'applicazione del criterio de quo;
3. di approvare il disciplinare di gara, il modello di dichiarazioni, il DGUE e il capitolato tecnico con i relativi allegati, rielaborati in accordo con Sviluppo Campania Spa, società *in house* della Regione Campania incaricata di redigere il progetto per l'allestimento del citato showroom, che allegati al presente provvedimento ne costituiscono parte integrante;
4. di pubblicare il presente atto sul sito istituzionale dell'Ente (www.eptosalerno.it) ai sensi della Legge 69/2009 e ss. mm. e ii. e del D.Lgs. 33/2013.

Il Dirigente
Dott. Ciro Adinolfi