



DECRETO DEL DIRETTORE GENERALE
DELL'AGENZIA REGIONALE "CAMPANIA TURISMO"
N. 158 DEL GIORNO 14 OTTOBRE 2019

Oggetto: Attività di comunicazione e di supporto per il completamento del programma di partecipazione della Regione Campania alle manifestazioni fieristiche in ambito turistico 2019 - Delibera di Giunta Regionale n. 817 del 04.12.2018 - Servizi di stampa e spedizione materiale promozionale e fornitura gadget promozionali - Indizione procedura.
C.U.P.: B69F18001770002 - C.I.G.:8065142DB6

Il Direttore Generale dell'Agenzia Regionale "CAMPANIA TURISMO", giusta decreto del Presidente della Regione Campania n. 272 del 28.09.2017 e successivo contratto di conferimento dell'incarico del giorno 21.12.2017;

premesse che:

- con Legge regionale 8 agosto 2014, n. 18 e s.m.i. rubricata "Organizzazione del sistema turistico in Campania" è stata istituita l'Agenzia regionale per la promozione del turismo della Campania, ente pubblico non economico, strumentale, dotato di autonomia organizzativa, amministrativa, patrimoniale e contabile;
- con delibera di Giunta Regionale n. 213 del 10/04/2018, pubblicata sul bollettino ufficiale della Regione Campania n. 31 del 23 aprile 2018, è stato approvato lo statuto dell'Agenzia;
- con delibera di Giunta Regionale n. 480 del 24/07/2018, pubblicata sul bollettino ufficiale della Regione Campania n.52 del 30 luglio 2018, è stato approvato il regolamento per l'organizzazione e il funzionamento dell'Agenzia;
- con decreto del Direttore Generale n. 6 del giorno 02 agosto 2018 è stato approvato il regolamento di contabilità dell'Agenzia ex art. 12, comma 3, dello statuto;
- con delibera n. 71 del 26/02/2019, la Giunta Regionale della Campania ha approvato il bilancio consuntivo 2018 dell'Agenzia "CAMPANIA TURISMO" per un totale a pareggio di € 1.848.936,42;
- con delibera n. 72 del 26/02/2019, la Giunta Regionale della Campania ha approvato il bilancio preventivo 2019 dell'Agenzia "CAMPANIA TURISMO" per un totale di € 2.510.391,17 oltre partite di giro per € 825.232,34;
- con deliberazione n. 817 del 04/12/2018, la Giunta Regionale ha provveduto ad individuare, per l'anno 2019, le manifestazioni fieristiche in Italia ed all'estero cui la Regione intende partecipare, tra le quali figurano le fiere IFTM TOP Resa (Parigi 01-04 ottobre), TTG (Rimini 09-11 ottobre), WTM (Londra - Regno Unito 04 - 06 novembre) e ILTM (Cannes - Francia 02 -05 dicembre);
- con nota prot. n. 551055 del 16/09/2019, la Direzione generale per le politiche culturali ed il turismo, al fine di garantire la maggiore economicità delle iniziative e per ottimizzare l'impiego delle risorse ad esse destinate, ha chiesto alla Agenzia Regionale CAMPANIA TURISMO la predisposizione di una proposta inerente le azioni di comunicazione e promozione nonché di supporto tecnico ed organizzativo previste per le quattro manifestazioni fieristiche;

- con pec del 17/09/2019, acquisita al prot. della Direzione Regionale per le politiche culturali ed il turismo n. 557446 del 18/09/2019, l'Agenzia ha trasmesso il piano operativo della proposta *de qua* per un totale di € 150.000,00, IVA inclusa;
- con decreto n. 28 del 26 settembre 2019 il Dirigente della U.O.D. n. 06 della Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo della Regione Campania ha:
 - approvato il Piano Operativo inviato dalla Agenzia Regionale Campania Turismo, di cui alla pec prot. n. 557446 del 18/09/2019 inerente le azioni di comunicazione e promozione nonché di supporto tecnico ed organizzativo previste per le manifestazioni fieristiche di cui in premessa;
 - individuato l'Agenzia regionale Campania Turismo come soggetto attuatore,
 - affidato l'attuazione delle attività indicate nella proposta di cui al punto precedente alla Agenzia Regionale Campania Turismo, in qualità di ente strumentale della Regione Campania, per l'importo massimo complessivo di € 150.000,00, IVA inclusa;
 - impegnato la somma complessiva di 150.000,00 (euro centocinquantamila,00) IVA inclusa, in favore in favore dell'Agenzia Regionale per la Promozione del Turismo della Campania (Campania Turismo) - C.F.95255690638 – con sede in Napoli in via santa Lucia, 81, CUP B69F18001770002;
 - imputato la predetta somma di € 150.000,00 sul capitolo U04513 dello stato di previsione della spesa del bilancio gestionale 2019/2021 per l'E.F. 2019;
 - incaricato lo Staff 501393 della D.G. Risorse Finanziarie di procedere alla registrazione dell'impegno, per un importo di € 150.000,00, in favore dell'Agenzia Regionale Campania Turismo (C.F. / P.IVA 95255690638 – Sede legale Via Santa Lucia 81, 80132 Napoli);
- considerato che:**
 - nel quadro economico del piano operativo del progetto *de quo* è prevista l'azione 1 "Materiale promozionale" relativa alla ristampa della guida "Meraviglie della Campania", la stampa delle mappe, la realizzazione di gadget promozionali nonché la spedizione del materiale presso le fiere e il ritiro dei colli in eccedenza per un importo complessivo di € 78.000,00, IVA inclusa;
 - è imminente lo svolgimento delle manifestazioni fieristiche di Londra e Cannes per cui è necessario procedere celermente alla selezione degli operatori cui affidare le attività di stampa, realizzazione gadget e spedizione/ritiro del materiale;
 - ai sensi dell'art. 36, comma 2 lett. b) e dell'art. 63, comma 2 lettera c) del D.Lgs. n.50/16 ss.mm.ii. è possibile individuare l'operatore economico cui affidare i predetti servizi mediante richiesta di offerta sul Me.Pa con il criterio del minor prezzo;
 - il ricorso del criterio del minor prezzo, di cui all'art. 95 comma 4, lett. b) del D.Lgs 50/2016 ss.mm.ii., è ammesso in quanto le caratteristiche della prestazione da eseguire sono già ben definite nel capitolato tecnico pertanto il concorrente deve solo offrire un prezzo (cfr. in terminis TAR Roma, Sez. II ter, n. 9249 del 07.08.2017) ed ancora che "Il "minor prezzo" resta dunque circoscritto alle procedure per l'affidamento di forniture o di servizi che sono, per loro natura, strettamente vincolate a precisi ed inderogabili standard tecnici o contrattuali, e per le quali non vi è alcuna reale necessità di far luogo all'acquisizione di offerte differenziate; in tali casi può prescindere da una peculiare e comparativa valutazione della qualità dell'esecuzione, in quanto questa viene fissata inderogabilmente a priori dal committente nell'allegato tecnico. Per i contratti con caratteristiche standardizzate non vi è alcuna ragione né utilità di far luogo ad un'autonoma valutazione e valorizzazione degli elementi non meramente economici delle offerte, perché queste, proprio perché strettamente assoggettati allo standard, devono assolutamente coincidere tra le varie

imprese. (cfr. in terminis Tribunale Amministrativo Regionale per il Veneto (Sezione Prima), Sent. n. 190 del 7 febbraio 2019):

- il contratto verrà stipulato secondo le modalità di emissione e di sottoscrizione presenti sulla piattaforma elettronica Me.PA;

- il CUP di progetto è il seguente: B69F18001770002

l'ANAC ha attribuito alla procedura di affidamento il seguente C.I.G. 8065142DB6;

tanto premesso, considerato e rilevato,

visti:

- la legge n. 488 del 23 dicembre 1999 e s.m.i.;
- la legge n. 388 del 23 dicembre 2000 e s.m.i.;
- la legge n. 111 del 15 luglio 2011 e s.m.i.;
- la legge n. 208 del 28 dicembre del 2015 e s.m.i.;
- la legge n. 205 del 27 dicembre 2017 e s.m.i.;
- il D. Lgs. 23 giugno 2011 n.118 e s.m.i.;
- il D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.;
- le Leggi Regione Campania n. 18 del 8 agosto 2014 e s.m.i. e n.37 del 05 dicembre 2017 e s.m.i.;
- lo statuto ed i regolamenti dell'Agenzia;

DECRETA

a) di procedere all'acquisizione dei servizi di stampa e spedizione materiale promozionale e fornitura gadget promozionali relativo alle attività progettuali indicate in oggetto per un importo a base d'asta di € 63.885,33, IVA esclusa, ai sensi dell'art. 36, comma 2 lett. b), e dell'art. 63, comma 2 lettera c), del D.Lgs. n.50/16 ss.mm.ii. mediante richiesta di offerta sul Me.Pa con il criterio del minor prezzo di cui all'art. 95 comma 4, lett. b) del D.Lgs 50/2016 ss.mm.ii.;

b) di approvare i seguenti documenti di gara relativi alla procedura *de qua* che allegati al presente atto ne formano parte integrante e sostanziale: *Disciplinare di gara; Capitolato tecnico; DGUE e il modello di dichiarazioni integrative;*

c) di imputare la spesa sul capitolo 13080 - Missione 7 - Programma 1 - Titolo I - Macro aggregato 103 - del bilancio gestionale dell'Agenzia che presenta la necessaria disponibilità;

d) di incaricare il dott. Ciro Adinolfi, dirigente in forza all'ente provinciale per il turismo di Salerno, ad espletare le procedure sul Me.Pa per l'affidamento dei suddetti servizi;

e) di dare atto che il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione, ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.Lgs. 14 marzo 2013 n. 33 e s.m.i. in materia di trasparenza;

f) di trasmettere, altresì, il presente atto al Collegio dei Revisori dei Conti dell'Agenzia, al dott. Ciro Adinolfi, dirigente dell'ente provinciale per il turismo di Salerno, ed ai disciolti enti provinciali del turismo, in persona del Commissario liquidatore unico e del Responsabile p.t. per la pubblicazione dello stesso sui siti istituzionali.

Napoli, li 14 Ottobre 2019

Il Direttore Generale
Luigi Raia

